

Aktivitetskampanjen

586 medlemmar skrevs in i december

Vinnare av premieobligationer

Kjell Frydebo, avd 2; Mats Eriksson, avd 14; Leif Malm, avd 72.

Vinnare av penninglott

Krister Andersson, avd 3; Kjell Cederholm, avd 5; Carita Karlberg, avd 7; Barbro Johansson, avd 9; Per-Evert Svensson, avd 18; Lennart Persson, avd 25; Jonny Nilsson, avd 29; Benny Lindqvist, avd 35; Hans-Erik Sälling, avd 41; Tore Lindqvist, avd 94.

Vinnare av presentkort

Avd 2: Rolf Andersson.
Avd 3: Stig Svensson, Björn de Geer, Lars Isaksson, Lars Larsson.
Avd 5: Börje Axelsson, Reinhold Kenttä, Karl-Erik Erikson, Edvin Pihl, Curt Johansson, Börje Persson, Stig Ericsson,

Peter Gernelin, Hans Bergström.

Avd 9: Örjan Jacobsson.
Avd 10: Conny Kallberg.
Avd 11: Ruth Wikström.
Avd 14: Anders Gustavsson, Sven-Erik Rosdahl, Ivan Svensson.
Avd 15: Johan Sandmark, Evert Nordahl, Mats Hansson.
Avd 20: Rolf Magnusson.
Avd 25: Jacki Myrén.
Avd 29: Göran Lodén.
Avd 30: Gunnar Wiström, Per-Ove Svensson.
Avd 34: Sune Sigurdsson.
Avd 35: Laila Berlin.
Avd 38: Ulla Andersson.
Avd 41: Östen Ekdahl.
Avd 46: Uno Lindgren, Kenneth Janzén.
Avd 55: Arne Johansson.
Avd 72: Karl-Gunnar Perman.
Avd 94: Johnny Johansson.

Förbundet startar den 15 februari en kampanj för medlemsvärvning som skall pågå till den 31 december. Bakgrunden är att medlemstalet har sjunkit beroende på flera faktorer. Den som skall försöka få trenden att vända är Birgitta Wahlström och ett antal medlemsvärvare.

Birgitta Wahlström har en tid varit sysselsatt med att lägga upp medlemsvärvningskampanjen och vid det senaste förbundsstyrelsesammanträdet i december fick hon godkänt för de riktlinjer och ambitioner som hon har framfört. Hon utsågs då också till kampanjledare.

Birgitta säger:

– De beräkningar som gjorts vid olika tillfällen över hur många oorganiserade som finns inom vårt förbunds område kan inte med säkerhet fastställas. De mest pessimistiska beräkningarna anger att förbundet kan organisera ytterligare 32 000 yrkesarbetare, men andra beräkningar som kanske är mera realistiska anger att talet organiserbara skulle vara mellan 10 000 och 20 000. Det får vara hur det vill med statistiken. Det viktigaste är dock att det är ett alltför stort antal oorganiserade transportarbetare som borde vara anslutna till förbundet och som åker snålskjuts på de lojala medlemmarnas bekostnad.

Birgitta berättar vidare att kampanjen som nu skall starta den 15 februari kommer att använda ett tema som är välkänt sedan gammalt, nämligen Transport – vårt förbund. Varför man valt detta tema beror på att det går att jämföra med den kampanj som ingår i aktiviteter som kan samordnas med kommande kongress.

Kampanjen syftar till att rekrytera så många medlemmar som möjligt till förbundet.

– Men, säger Birgitta, vi hoppas också att de medlemmar som vi har skall motiveras att stanna kvar i förbundet. Det finns medlemmar som ansöker om utträde, men man vill ändå stå kvar i akassan. Man glömmer bort att det finns en rad fördelar och ett stort mått av trygghet som erbjuds om man tillhör förbundet. Akassan svarar bara för en liten del av den stora verksamhet som förbundet bedriver och som alla medlemmar har nytta av. Därför ingår det i kampanjen att vi skall få ut viktig information både till medlemmar och oorganiserade. I viss utsträckning hoppas vi också att allmänheten skall inse vilken styrka det är att ha ett starkt Transportarbetareförbund.

Så här kommer kampanjen att vara upplagd.

Ett rikt material kommer att utarbetas som ger argument, fakta och information om förbundet. Det fackliga arbetet består inte bara av lokal bevakning av avtal och

Decemberresultatet

() = klar

TVF = Transport vårt förbund och andra frågor

Grupp	Avd.	ANTAL							POÄNG		
		100 (100)p	150 (150)p	10 (10)p	20 (20)p	10p	200p	25p	Månads-poäng	Tid-poäng	Totala poäng
1	2							8	200	2 959,25	3 149,25
	3							47	1 175	5 278,35	5 666,10
	5							120	3 000	7 619,85	8 249,85
	14							22	550	8 995	9 545
	26							18	450	7 274,20	7 607,20
	35							23	575	4 552,70	4 903,45
	46							17	425	3 536,50	3 897,75
2	6							17	425	6 905	7 330
	11							6	150	8 015	8 165
	13							14	350	5 505	5 855
	15						1 (1)	26	1 220	12 635	13 855
	20							13	325	5 625	5 950
	25							14	350	7 290	7 640
	28							19	475	6 640	7 115
	30							17	425	5 655	6 080
	72							11	275	4 740	5 015
3	4							9	225	4 160	4 385
	9	2						15	1 485	5 800	12 535
	10			4				15	1 485	4 880	6 365
	18							14	350	3 755	4 105
	19							14	350	5 510	4 860
	33							5	125	3 990	4 115
	38							15	375	5 295	5 670
	88							16	400	7 730	8 130
4	7							6	150	3 545	3 695
	29							14	350	4 510	4 860
	34							18	450	4 870	5 320
	41							15	375	4 965	5 340
	55							19	475	6 630	7 105
	94							11	275	5 835	6 110
	16							2	50	1 470	1 520
	8							4	100	350	450
	1							2	50	45	95